

OFERTA KONSORCJUM POLISH FOOD GROUP



**KONSORCJUM
POLISH FOOD GROUP
GŁÓWNY KOORDYNATOR
W OBSZARZE WYŻYWIENIA
PIELGRZYMÓW**

GŁÓWNE CELE

- **Zadowolenie pielgrzymów**
- **Standaryzacja procesów**
- **Bezpieczeństwo**
- **Controlling**
- **Optymalizacja kosztów**

OBSZARY DZIAŁAŃ KOORDYNACYJNYCH

- **Spotkanie z papieżem (Brzezi)**
- **Parafie**
- **Inne miejsca zakwaterowania pielgrzymów**

SPOTKANIE Z PAPIEŻEM

SOBOTA/NIEDZIELA

Wyżywienie wokół terenu spotkania z papieżem

- **Namioty gastronomiczne**
- **Powierzchnia 1000/500 m2**
- **Ilość 12 sztuk**
- **Produkty – suche, mokre, ciepłe**
- **Operatorzy namioty gastronomiczne**
 - **Konspol**
 - **Amplus**
 - **Maspex**
 - **Inni będący sponsorami**
 - **Wawel**
 - **Bakaland**
 - **Pepsi**
 - **Etc.**

SPOTKANIE Z PAPIEŻEM

SOBOTA/NIEDZIELA

**Wyżywienie wokół
terenu spotkania z
papieżem**

- **Forma płatności**
 - Talony ŚDM
 - Talony Konsorcjum

- **Dystrybucja Talonów mobilne kasy oraz bankomaty (operator bank)**

- **Komunikacja**
 - Hot Spot
 - Aplikacja z mapką
 - Ulotka
 - Plakaty

SPOTKANIE Z PAPIEŻEM

SOBOTA/NIEDZIELA

**Wyżywienie na
terenie spotkania z
papieżem
(obszar sektorowy)**

- **Dystrybucja posiłków przez około 50 pojazdów typu meleks z przygotowanymi kosztami na żywność**
- **Wyznaczone miejsca na 2 magazyny/typu chłodnie/punkty poboru posiłków**
- **Sprzedaż wyłącznie na talony (opcja mobilnych kas)**
- **Możliwość rozwieszenia wody mineralnej od sponsora**

OFERTA ALTERNATYWNA WYŻYWIENIE PIELGRZYMÓW W PARAFIACH ORAZ INNYCH MIEJSCACH ZAKWATEROWANIA

**Wyżywienie
Parafie
Pozostałe**

- Dostarczenie posiłków bezpośrednio do parafii przez Konsorcjum
- Produkty
 - Suchy prowiant/ pakiety jednoposiłkowe
 - Suchy prowiant/ pakiet hurtowy w opakowaniach zbiorczych
- Gotowe ciepłe posiłki (do podgrzania)
- Forma rozliczeń – Talony ŚDM (rezerwacja do 30 marca 2016)
- Przedpłata na konto Polish Food Group (do 30 marca 2016)

OFERTA ALTERNATYWNA WYŻYWIENIE PIELGRZYMÓW W PARAFIACH ORAZ INNYCH MIEJSCACH ZAKWATEROWANIA

Wyżywienie
Parafie
Pozostałe

➤ Komunikacja

- Oferta na stronie internetowej ŚDM 2016
- Mailing za pośrednictwem organizatorów ŚDM 2016
- Spotkanie z przedstawicielami diecezji
- Insert w prasie katolickiej
- Informacja Call Center

HARMONOGRAM DZIAŁAŃ

PAKIET PIELGRZYMA 500 PAKIETÓW SUCHY PROWIANT

- Zatwierdzenie zawartości pakietu, logistyka rozliczeń, ilości, komunikacja, harmonogram czasowy rozliczeń
- Termin zatwierdzenia pakietu: 15 listopad
- Termin podpisania umowy: 30 listopad

HARMONOGRAM DZIAŁAŃ

KOORDYNACJA WYŻYWIENIA WOKÓŁ TERENU SPOTKANIA

- Zatwierdzenie koncepcji , prognozowanych ilości operatorów gastronomicznych, logistyki, rozliczeń, harmonogramów
- Termin zatwierdzenia: 15 listopad
- Termin podpisanie umowy: 30 listopad

HARMONOGRAM DZIAŁAŃ

OFERTA DLA PARAFII ORAZ INNYCH MIEJSC ZAKWATEROWANIA PIELGRZYMÓW

- Zatwierdzenie koncepcji, listy produktowej, komunikacji, harmonogramów czasowych rozliczeń
- Termin zatwierdzenia: 15 listopad
- Termin podpisania umowy: 30 listopad

STRATEGIA POZYSKANIA DODATKOWYCH ŚRODKÓW FINANSOWYCH

KOMERCJA PRODUCENCI USŁUGODAWCY

- Producenci
- Dokonanie wpłaty na konto ŚDM/pakiet w zamian za realizację sprzedaży swoich produktów w namiotach gastronomicznych
- Prawo do rozdawania produktów w miejscach zakwaterowania (parafie)
- Prawo do promowania swoich produktów na uzgodnionych nośnikach
 - Bank/kasy mobilne/bankomaty
 - Operatorzy telefonii komórkowych
 - Inni

PRZYKŁADY FIRM/PRODUKTÓW

FIRMA	RODZAJ	KWOTA
KONSPOL	WĘDLINY	
AMPLUS	OWOCE/WARZYWA	
MASPEX	NAPOJE	
WAWEL	SŁODYCZE	
BAKALAND	BATONY	
	PIECZYWO	
	MLEKO	
	MUSZTARDA	
	HERBATA/KAWA	
	POSIŁKI NA CIEPŁO	
	PRECLE	
		Razem:

STRATEGIA POZYSKANIA DODATKOWYCH ŚRODKÓW FINANSOWYCH

INSTYTUCJE RZĄDOWE INNE

- Utworzenie 2 osobowego zespołu/ŚDM/Konsorcjum do pozyskiwania informacji o możliwościach dofinansowania
- Przygotowanie ofert /wniosku/określenie celów dofinansowania
- Wyznaczenie osób do przeprowadzenia negocjacji
- Harmonogram działań czasowych
 - Rozpoczęcia działań od zaraz !

ZAPRASZAMY

