

**OGÓLNOPOLSKIE  
CENTRUM  
SERWISOWE  
URZĄDZEŃ GRZEWCZYCH**



# Ogólnopolskie centrum serwisowe

## CELE

### CEL PIERWSZY

**Konsolidacja** rynku serwisowo – montażowego urządzeń grzewczych.

### CEL DRUGI

**Centralne zarządzanie serwisem** urządzeń grzewczych dla osób prywatnych oraz firm (obsługa 24h).

### CEL TRZECI

Sprzedaż własnej marki pieców grzewczych **wyłącznie poprzez firmy serwisowe i kanał Internetowy.**

### CEL CZWARTY

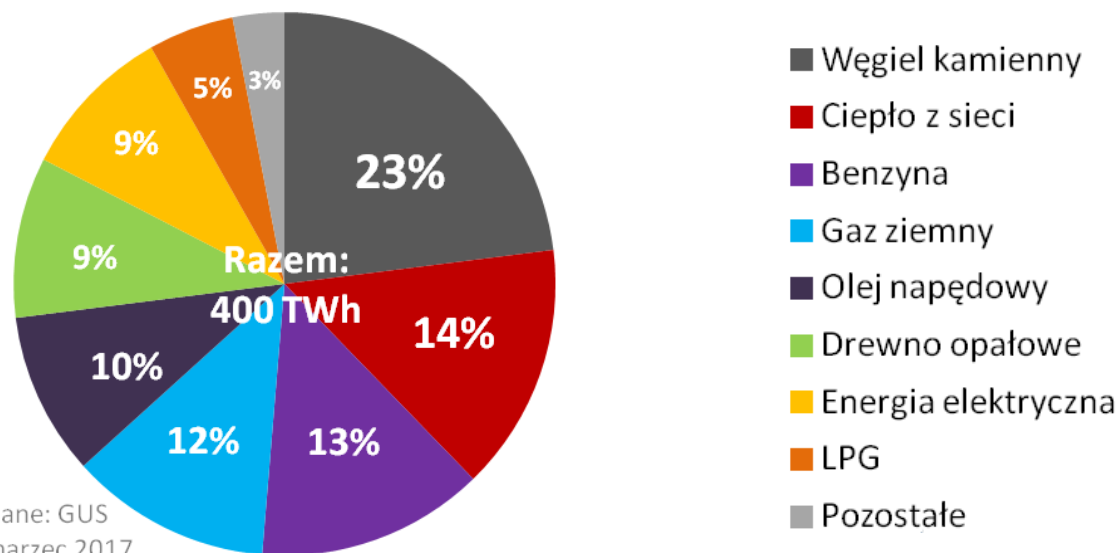
**Utworzenie spółki akcyjnej**, której częściowymi udziałowcami będą firmy serwisowe.

# Rynek urządzeń grzewczych

## POLSKA

Ponad **170 000 kotłów gazowych** sprzedanych w Polsce w 2015 roku.  
Około **20 000 pomp ciepła** sprzedanych w Polsce w 2015 roku.

### Struktura zużycia energii przez gospodarstwa domowe w Polsce w 2015 roku



**14 mln**  
gospodarstw  
domowych  
w Polsce (2017)

# Rynek urządzeń grzewczych POLSKA

Ogólnopolska ankieta przeprowadzona na przełomie 2016/2017:

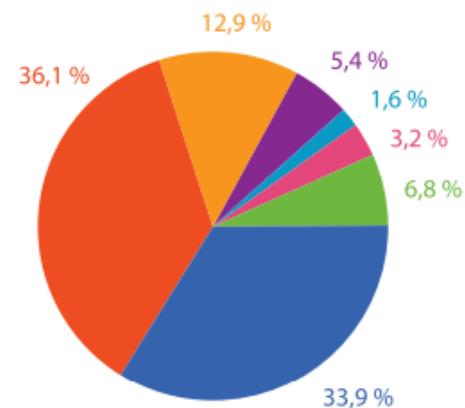
**70%** ankietowanych przyznało, że głównym źródłem ogrzewania w ich gospodarstwie domowym jest kocioł węglowy. Wśród czynników, które wpłynęły na taką decyzję, **41,6%** wskazało na wygodę, **41,2%** na cenę.

**46,9%** respondentów przyznało, że posiada w domu/mieszkanie **inteligentne instalacje**. Wśród nich największą popularnością cieszą się systemy zarządzania temperaturą w pomieszczeniach.

**82,7%** respondentów to mieszkańcy domów jednorodzinnych.

Jakie jest główne źródło ogrzewania w Twoim domu?

- kocioł węglowy z podajnikiem
- kocioł węglowy zasypowy
- kocioł gazowy
- kocioł na olej opałowy
- MSC (Miejska Sieć Ciepłownicza)
- ogrzewanie elektryczne
- odnawialne źródła energii
- inne



Źródło: Raport „Jak ciepło jest w Twoim domu”, Firma Tech Sterowniki, styczeń 2017.

Ogólnopolska ankieta online, przeprowadzona na próbie 502 mieszkańców w wieku 18 lat i więcej.

# Rynek urządzeń grzewczych

## DZIAŁANIA ANTYSMOGOWE

Obecnie istotnym czynnikiem wpływającym na sprzedaż urządzeń grzewczych są działania mające na celu rozwiązanie problemu „niskiej emisji”.

Głównymi kierunkami działań w zakresie ochrony powietrza są m.in.:

- Wprowadzenie ograniczeń eksploatacji urządzeń grzewczych na paliwa stałe,
- Realizacja gminnych programów ograniczania niskiej emisji – eliminacja niskosprawnych urządzeń na paliwa stałe,
- Rozbudowa i modernizacja sieci ciepłowniczych i sieci gazowych zapewniająca podłączenie nowych użytkowników,
- Termomodernizacja budynków oraz wspieranie budownictwa energooszczędnego w budownictwie mieszkaniowym oraz w obiektach użyteczności publicznej,
- Ograniczenie emisji z transportu,
- Ograniczenie emisji przemysłowej,
- Edukacja ekologiczna mieszkańców,
- Poprawa warunków przewietrzania miast i ochrona terenów zielonych.

# Rynek urządzeń grzewczych

## POLSKA

Na rynku polskim można znaleźć docenionych producentów, których urządzenia z zakresu branży grzewczej rzeczywiście opierają się na europejskich czy nawet światowych standardach.

### CZOŁOWI PRODUCENCI URZĄDZEŃ GRZEWczyCH

 Beretta

Saunier Duval 

termet

 ARISTON

Buderus

 Vaillant

 Ferrol  
ferroli

fondital

WOLF

VIESMANN

 JUNKERS

# Rynek firm serwisowych i montażowych

## POLSKA

Województwo	Liczba punktów serwisowych*
dolnośląskie	300
kujawsko-pomorskie	249
lubelskie	133
lubuskie	94
łódzkie	206
małopolskie	392
mazowieckie	459
opolskie	110
podkarpackie	133
podlaskie	90
pomorskie	285
śląskie	580
świętokrzyskie	80
warmińsko-mazurskie	126
wielkopolskie	446
zachodniopomorskie	201
Razem:	3884

Z uwagi na rosnący poziom usług i wymagań klientów w zakresie techniki grzewczej na rynku Polskim powstało wiele firm proponujących szeroki wachlarz usług serwisowych.

\* Dane orientacyjne na podstawie PanoramaFirm;  
Wyszukiwanie pod hasłem „serwis ogrzewania”, listopad 2016

# Ogólnopolskie Centrum Serwisowe

## PROGRAMY INNOWACYJNE - NASZA OFERTA

### PIEC W CENIE ABONAMENTU

Design inny niż wszystkie.

Wdrożenie programu **sprzedaży** urządzeń grzewczych **w formie opłaty abonamentowej**, w rozliczeniu rachunków za gaz lub prąd (opcja leasingu, dzierżawy, wynajmu).

W cenie otrzymujesz:

- ✓ Piec centralnego ogrzewania (marka własna)
- ✓ Opiekę serwisową
- ✓ Urządzenie zdalnej kontroli ogrzewania
- ✓ Aplikację mobilną
- ✓ Możliwość wykupu pieca za złotówkę po upływie 5 lat lub możliwość wymiany pieca na nowy (odnowienie formuły abonamentowej)



# Ogólnopolskie Centrum Serwisowe

## PROGRAMY INNOWACYJNE - NASZA OFERTA

### URZĄDZENIE MONITORUJĄCE PRACĘ KOTŁA

- ✓ Moduł podłączony bezpośrednio do systemu grzewczego.
- ✓ Wielofunkcyjne narzędzie diagnostyczne które monitoruje wszystkie parametry systemu grzewczego w czasie rzeczywistym.
- ✓ Pobiera i analizuje dane z podłączonych urządzeń i wysyła powiadomienia (SMS lub powiadomienie w aplikacji na telefony) w przypadku wykrycia nieprawidłowości.

# Ogólnopolskie Centrum Serwisowe

## PROGRAMY INNOWACYJNE - NASZA OFERTA

### APLIKACJA MOBILNA

#### Kluczowe wartości

- ✓ Monitoring funkcjonowania urządzeń grzewczych w czasie rzeczywistym
- ✓ Automatyczne wykrywanie nieprawidłowości i powiadomienia w aplikacji lub SMS
- ✓ Optymalizacja zużycia energii
- ✓ Gromadzenie i analiza danych zbiorczych
- ✓ Wygodny panel pozwalający na kontrolę zespołów serwisowych
- ✓ Zdalne serwisowanie (np. możliwość zresetowania kotła)

# Ogólnopolskie Centrum Serwisowe

## PROGRAMY INNOWACYJNE - NASZA OFERTA

### AUDYTY ENERGETYCZNE

- ✓ Przeprowadzanie audytów energetycznych w kontekście uzyskania odpowiedniej wiedzy o profilu budynków i określenia opłacalności konkretnych działań mających na celu oszczędzanie energii
- ✓ Doradztwo w zakresie termomodernizacji i wymiany pieca



# Strategia marketingowa

## DZIAŁANIA WIELOKIERUNKOWE

### AGRESYWNA KAMPANIA MARKETINGOWA

- ✓ Kampania billboardowa przy sieciach handlowych
- ✓ Reklama na bandach podczas meczów Ekstraklasy
- ✓ Wprowadzenie przekazu przez strony internetowe i placówki urzędów miast, urzędów gmin, starostw powiatowych, urzędów marszałkowskich

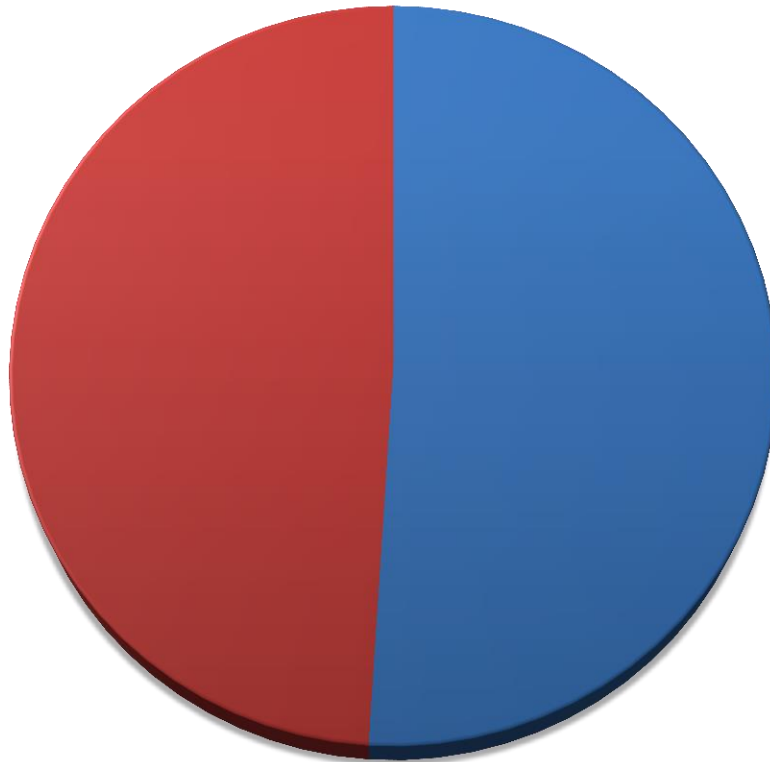


### SPERSONALIZOWANA KOMUNIKACJA

- ✓ Opracowanie spersonalizowanej komunikacji łączącej online z offline

# Powołanie spółki akcyjnej

## PROGRAMY INNOWACYJNE - NASZA OFERTA



■ Ogólnopolskie Centrum Serwisowe (51%)

■ Firmy serwisowo - instalacyjne z branży grzewczej (49%)

# Prognozy finansowe dla projektu

# Ogólnopolskie centrum serwisowe Urządzeń grzewczych

## KONTAKT

Krzysztof Czwartkiewicz

Tel. 601 997 996

E-mail [k.czwartkiewicz@kwgrupa.com](mailto:k.czwartkiewicz@kwgrupa.com)

