

# Strategia rozwoju projektów społecznościowych

Dla Caritas Archidiecezji Krakowskiej

# Proponowane projekty komercyjne

## MAKARON



Caritas  
Archidiecezji  
Krakowskiej



## ŚWIECE OKAZJONALNE



## WIGILIA DLA SĄSIADA



## WODA



Caritas  
Archidiecezji  
Krakowskiej



# Pasta Italiana Tradizione Regionali

## MAKARON



**Caritas  
Archidiecezji  
Krakowskiej**



Projekt poglądowy

**Kontynuacja serii produktów spożywczych sygnowanych logiem Caritas Archidiecezji Krakowskiej.**

*Koncepcja graficzna rąk trzymających talerz makaronu stanowić będzie analogię do etykiety wody mineralnej Źródło.*

## Założenia projektu



- ✓ Przychód ze sprzedaży produktu w sieciach
- ✓ Przychód za prawa do posługiwanie się logiem Caritas
- ✓ Uzyskanie środków na konkretny projekt w ramach działalności statutowej Caritas Archidiecezji Krakowskiej



## WIGILIA DLA SĄSIADA



Projekt poglądowy

**Projekt nawiązujący do idei takich inicjatyw jak Wigilia dla Bezdomych czy Szlachetna Paczka.**

*Podaruj drugiej osobie świąteczną torbę wigilijną pełną przysmaków tworzącą stół pełen smacznych i aromatycznych potraw wigilijnych.*

## Założenia projektu



- ✓ Przychód ze sprzedaży produktu w sieciach
- ✓ Przychód za prawa do posługiwanie się logiem Caritas
- ✓ Uzyskanie środków na konkretny projekt w ramach działalności statutowej Caritas Archidiecezji Krakowskiej

# Świece okazjonalne

## KOLEKCJA ŚWIEC OKAZJONALNYCH



Kolekcja świec okazjonalnych tworzonych sygnowanych logiem Caritas Archidiecezji Krakowskiej

- *Chrzest*
- *Ślub*
- *Wielkanoc*
- *Inne*
- *Komunia*
- *Święto Zmarłych*
- *Boże Narodzenie*

## Założenia projektu

- ✓ Przygotowanie kolekcji świec wg kalendarza oraz uroczystości okazjonalnych
- ✓ Przychód ze sprzedaży produktu w sieciach
- ✓ Przychód za prawa do posługiwanie się logiem Caritas
- ✓ Uzyskanie środków na konkretny projekt w ramach działalności statutowej Caritas Archidiecezji Krakowskiej



# Współpraca z Cechini Muszyna

## Sprzedaż wody z logo Caritas Kraków



**Pijesz wodę? Bez niej nie ma życia... Daje bogactwo, zdrowie, potrafi je też odebrać, z pozoru tak zwyczajna...**

*Skoro jest tak niezbędna do do życia, dlaczego nie podarujesz jej innym?*

## Założenia projektu



- ✓ Sprzedaż około 6 milionów butelek wody w okresie listopad/grudzień 2016 w sieciach wielkopowierzchniowych, sygnowanych logo Caritas Archidiecezji Krakowskiej
- ✓ Przygotowanie akcji marketingowej „Woda dla Twojego sąsiada”, „Wyślij wodę do potrzebujących w Afryce”
- ✓ Przychód ze sprzedaży produktu w sieciach
- ✓ Przychód za prawa do postępowanie się logiem Caritas
- ✓ Uzyskanie środków na konkretny projekt w ramach działalności statutowej Caritas Archidiecezji Krakowskiej