



Grupa Żywiec

Projekt przeprowadzenia Grupy Żywiec na I miejsce w branży piwowskiej w Polsce

Zobacz pełną prezentację firmy:

<http://www.youtube.com/watch?v=OoNCPZZQMQA&feature=youtu.be>

Realizowane projekty



Żywiec Trade

Współzałożyciel firmy

Prezes Zarządu

- Zarządzanie wszystkimi aspektami sprzedaży i marketingu
- Strategiczne planowanie i organizacja

**Przekroczenie postawionych celów :
31% sprzedaży całkowitej produkcji browaru.**

Pozycja browaru Żywiec w latach: 1993 i 2014

1993 r

Powołanie spółki Żywiec Trade

- I. **Grupa Żywiec**
- II. Kompania Piwowarska
- III. Okocim



2014 r

Pozycja Żywiec Trade obecnie

- I. Kompania Piwowarska
- II. Carlsberg
- III. **Grupa Żywiec**

Co proponuję?

W latach 1993 – 1996 byłem związany zawodowo z Grupą Żywiec. Jako współzałożyciel firmy Żywiec Trade Sp. z o.o. zarządzałem wszystkimi aspektami sprzedaży i marketingu osiągając 31% sprzedaży całkowitej produkcji browaru.

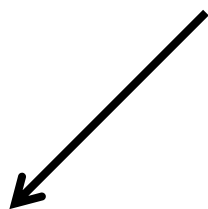
Wierzę, że Grupa Żywiec ma potencjał, aby powrócić na właściwe dla niej I miejsce.

Dokonuję zmian i osiągam sukces. Jestem przekonany, iż mój projekt reorganizacji w ciągu dwóch lat przywróci Grupę Żywiec na pierwsze miejsce wśród browarów w Polsce.

4 obszary modyfikacji systemu dystrybucji:



Projekt wspólnych działań w oparciu o możliwości jakie dają kanały dystrybucji



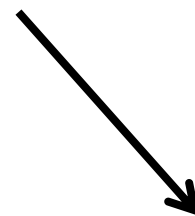
Horeca

Zarządzanie grupą produktów i koordynacja dostawami „Wirtualny Żywiec Trade”



Kanał nowoczesny o zasięgu globalnym

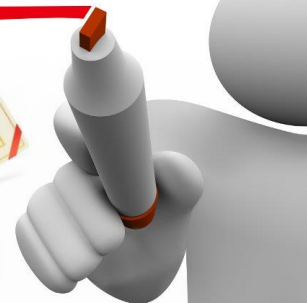
E-sprzedaż



Kanał tradycyjny

Powrót do dobrych relacji

HOW TO KEEP THE CUSTOMER!



Kanał tradycyjny

Odbudowa zaniedbanych relacji

Umowy na modernizację sklepów w przykładowym zakresie:

- Instalacji energooszczędnych systemów oświetleń ledowych
- Standaryzacji sklepu
- Wizualizacji sklepu
- Szkoleń dla personelu o przykładowej tematyce: perfekcja w kontaktach z klientem – zawsze na czas
- Przekazanie małego pakietu akcji jako super nagrody

w zamian za preferencje produktów z grupy Żywiec:

- Zwiększenie ilości zamówień
- Odpowiednie pozycjonowanie produktu
- Preferencyjny dobór półki



Kanał tradycyjny

Odbudowa zaniedbanych relacji



Specjalistyczne doradztwo w zakresie układania towarów

- Pomoc dla sklepów w zakresie prawidłowego rozmieszczenia towarów (Nasi Eksperci dla Ciebie)
- Merchandising z akcentem na produkty z Grupy Żywiec
- Regularne kontakty niezależnych konsultantów w celu zidentyfikowania potrzeb kontrahentów

Kanał tradycyjny

Odbudowa zaniedbanych relacji

Działania prosprzedażowe

- Wyposażenie personelu decyzyjnego w narzędzia do kontaktu z przedstawicielami handlowymi Grupy Żywiec



Tablet do celów prywatnych wyposażony w aplikację informującą o nowościach, promocjach w kategorii towarów Grupy Żywiec, umożliwiającą złożenie zamówienia.

Aplikacja włączająca się automatycznie przy każdorazowym uruchomieniu tabletu.

Kanał nowoczesny o zasięgu globalnym

E-sprzedaż

Platforma e-paczki jako niekonwencjonalnego systemu sprzedaży

- **Zagraj w promocję z Grupą Żywiec – Umowa z platformą Allegro i sklepami internetowymi z różnych branż**

Promocyjna seria opakowań produktów Grupy Żywiec z logiem Allegro i hasłem: „Kupuj z Allegro na www.allegro.pl”



- *Wspólne przeprowadzanie promocji*
- *Giełda towarowa – wyprzedaż limitowanych serii produktów*
- *W zamian za promocję platformy Allegro, Grupa Żywiec zyskuje potężny kanał promocyjny w sieci*

Kanał nowoczesny o zasięgu globalnym

E-sprzedaż

Intensyfikacja działań promocyjnych przez Internet w zakresie wzrostu sprzedaży

- Gry i zabawy z klientami
- Włączanie się Grupy Żywiec do komunikacji zakupowej
- Wiązane zakupy w czasie imprez i spotkań
- Przesunięcie środków z ATL i przeniesienie części z nich na komunikację internetową



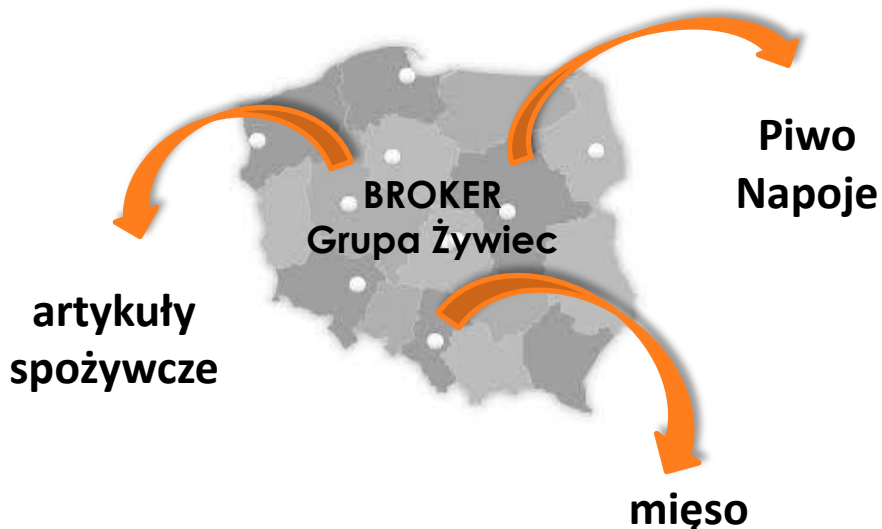
- *Budowanie lojalności i przywiązania do marki konsumenckiej*
- *Pozyskiwanie nowej grupy klientów*

HORECA

Specjalistyczna obsługa w nowoczesnym wydaniu

Modyfikacja wyznaczonych magazynów dystrybucyjnych Grupy Żywiec w Polsce w specjalistyczne centra do obsługi gastronomii

- Zarządzanie grupami produktów i koordynacja dostaw, które docierają do klienta w określonych trybach czasowych



- *Produkty Grupy Żywiec jako stały asortyment magazynowy*
- *Inne grupy towarowe dostarczane na zasadach odrębnych umów w ramach programu „Wirtualny Żywiec Trade”*

HORECA

Specjalistyczna obsługa w nowoczesnym wydaniu

Restrukturyzacja w magazynach dystrybucji

- **Przekierowanie myślenia i działania struktur handlowych Grupy Żywiec na produkty własne.**
- **Bardzo zdecydowane i energiczne korzystanie z oferty precyzyjnie wybranych producentów - praca na ich produktach w celu uzupełnienia oferty handlowej Grupy Żywiec oraz uzyskania dobrej marży**

Korzyści płynące ze zmian:

- **Poprzez komplementarną obsługę kontrahentów wywierana jest presja na preferowanie produktów Grupy Żywiec**
- **Wzrost rentowności magazynów dystrybucyjnych**
- **Zdecydowane wdrażanie sprzedaży produktów Grupy Żywiec**

Administracja

Zespół innowacyjny

Powołanie zespołu innowacyjnego, który poprzez Internet przyciągnie młodych ludzi w obszarze handlu



- Komórka całkowicie niezależna od innych struktur firmy: studenci, Polacy, obcokrajowcy
- Praca na platformie internetowej
- Otwarcie grupy innowacyjnej na nowe pomysły
- Możliwość udziału najlepszych z zespołu w projektach krótko- i długoterminowych

Administracja

Zespół e-marketingowy



Powołanie zespołu e-marketingowego zajmującego się nowoczesnym e-marketingiem i wdrażaniem nowoczesnych systemów w zakresie sprzedaży

- Świeże spojrzenie na handel
- Oryginalne pomysły pozbawione sztampowego myślenia



Nowości

Piwo Stadionowe

Wprowadzenie na rynek piwa stadionowego o zawartości alkoholu 3,5 proc. (rozważenie rewitalizacji piwa stadionowego EB)

Podpisanie generalnego kontraktu na wszystkie stadiony w Polsce z T-Mobile Ekstraklasa



- Produkt spełniający wymogi dotyczące imprez masowych i stadionów
- Pozyskanie nowego kanału sprzedaży

Szanowny Panie Prezesie,



***Jeżeli mi Pan zaufa przywróćę Żywca
na jego należne pierwsze miejsce w branży.***

Dziękuję za uwagę.



*Projekt autorski Krzysztof Czwartkiewicz KW Grupa
Projekt zastrzeżony ®*

Zobacz pełną prezentację firmy:
<http://www.youtube.com/watch?v=OoNCPZZQMQA&feature=youtu.be>