

PIEC W CENIE ABONAMENTU I PROGRAMY KOMPLEMENTARNE



Rynek urządzeń grzewczych

DZIAŁANIA ANTYSMOGOWE

Obecnie istotnym czynnikiem wpływającym na sprzedaż urządzeń grzewczych są działania mające na celu rozwiązanie problemu „niskiej emisji”.

Głównymi kierunkami działań w zakresie ochrony powietrza są m.in.:

- Wprowadzenie ograniczeń eksploatacji urządzeń grzewczych na paliwa stałe,
- Realizacja gminnych programów ograniczania niskiej emisji – eliminacja niskosprawnych urządzeń na paliwa stałe,
- Rozbudowa i modernizacja sieci ciepłowniczych i sieci gazowych zapewniająca podłączenie nowych użytkowników,
- Termomodernizacja budynków oraz wspieranie budownictwa energooszczędnego w budownictwie mieszkaniowym oraz w obiektach użyteczności publicznej,
- Ograniczenie emisji z transportu,
- Ograniczenie emisji przemysłowej,
- Edukacja ekologiczna mieszkańców,
- Poprawa warunków przewietrzania miast i ochrona terenów zielonych.

Piec w cenie abonamentu

PROGRAMY INNOWACYJNE

PIEC W CENIE ABONAMENTU

Wdrożenie programu **sprzedaży** urządzeń grzewczych dla osób indywidualnych **w formie opłaty abonamentowej** (w rozliczeniu rachunków za gaz lub prąd).

Funkcje programu:

- ✓ Alternatywna dla obecnych dofinansowań
- ✓ Rozwiązanie w ramach systemu ochrony osób ubogich energetycznie i takich, których nie stać na wymianę pieca za jednorazową opłatą

Piec w cenie abonamentu

PROGRAMY INNOWACYJNE

PIEC W CENIE ABONAMENTU

W cenie pieca:

- ✓ Piec centralnego ogrzewania (gaz / pellet)
- ✓ Opieka serwisowa
- ✓ Urządzenie zdalnej kontroli ogrzewania
- ✓ Aplikacja mobilna
- ✓ Możliwość wykupu pieca za złotówkę po okresie spłaty abonamentowej
- ✓ Możliwość kolejnej wymiany pieca na nowy i powtórzenie procesu

Schemat działania

PIEC W CENIE ABONAMENTU

OPERATOR PROGRAMU

Sprzedawca energii gaz lub prąd



PRZEDSTAWIENIE OFERTY DLA KLIENTA NA DOSTAWĘ GAZU LUB ENERGII ELEKTRYCZNEJ

PGE, PGNiG, inne podmioty z udziałem Skarbu Państwa

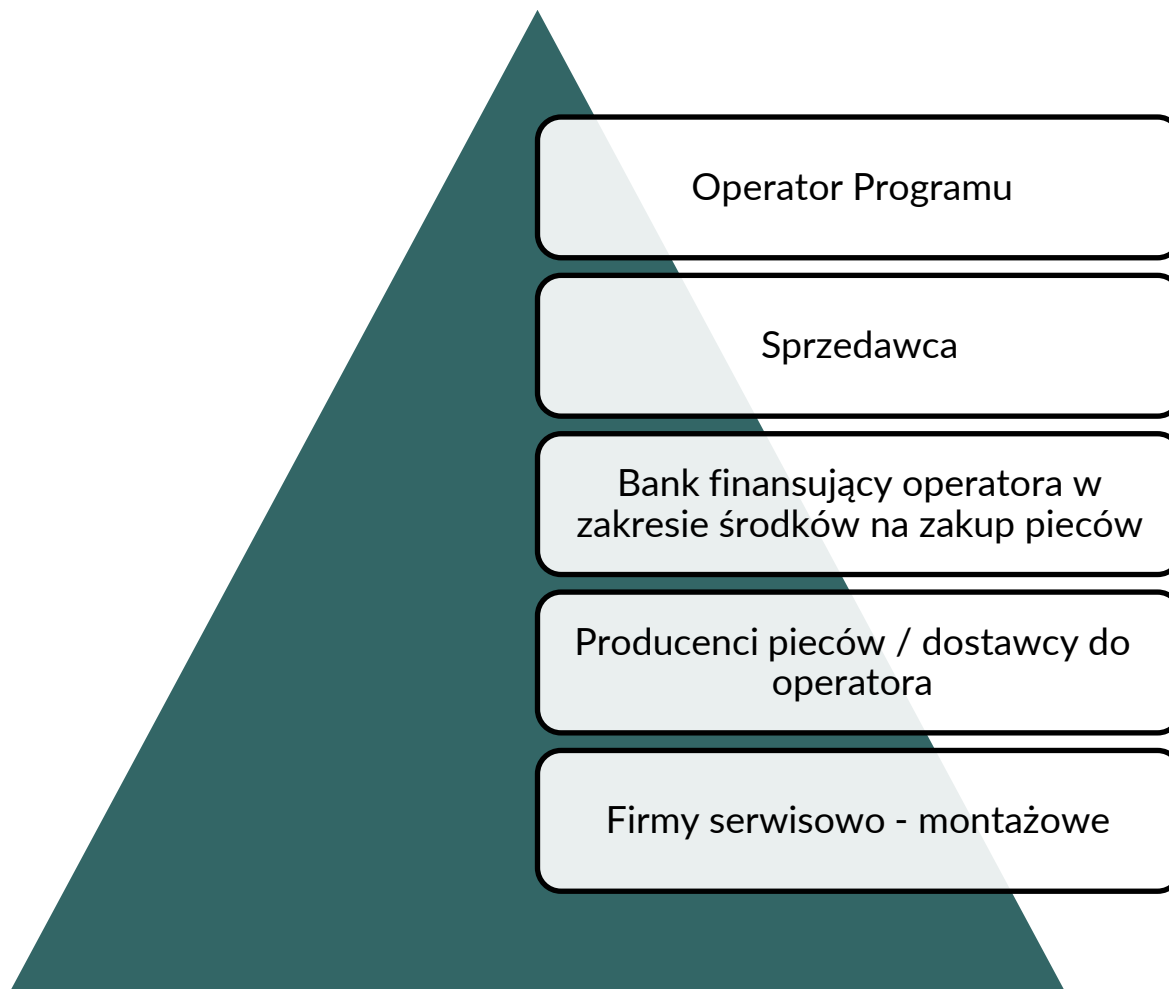


DODATKOWA OFERTA SPECJALNA DLA KLIENTA

- ✓ Wymiana pieca węglowego na nowy (gaz / pellet)
- ✓ Miesięczna rata około 100 zł
- ✓ Umowa zawarta na okres 2-3 i więcej lat w zależności od ceny urządzenia
- ✓ Opłata za piec jest jednym z elementów składowych na fakturze za energię

Uczestnicy projektu

PIEC W CENIE ABONAMENTU



Programy komplementarne

DLA SPRZEDAWCY MEDIÓW

URZĄDZENIE MONITORUJĄCE PRACĘ KOTŁA

- ✓ Moduł podłączony bezpośrednio do systemu grzewczego.
- ✓ Wielofunkcyjne narzędzie diagnostyczne które monitoruje wszystkie parametry systemu grzewczego w czasie rzeczywistym.
- ✓ Pobiera i analizuje dane z podłączonych urządzeń i wysyła powiadomienia (SMS lub powiadomienie w aplikacji na telefony) w przypadku wykrycia nieprawidłowości.

Programy komplementarne

DLA SPRZEDAWCY MEDIÓW

APLIKACJA MOBILNA

Kluczowe wartości

- ✓ Monitoring funkcjonowania urządzeń grzewczych w czasie rzeczywistym
- ✓ Automatyczne wykrywanie nieprawidłowości i powiadomienia w aplikacji lub SMS
- ✓ Optymalizacja zużycia energii
- ✓ Gromadzenie i analiza danych zbiorczych
- ✓ Wygodny panel pozwalający na kontrolę zespołów serwisowych
- ✓ Zdalne serwisowanie (np. możliwość zresetowania kotła)

Programy komplementarne

DLA SPRZEDAWCY MEDIÓW

OGÓLNOPOLSKIE CENTRUM SERWISOWE URZĄDZEŃ GRZEWczyCH

- ✓ Wdrożenie systemu mobilnego pozwalającego na serwis urządzeń grzewczych w Polsce w trybie online
- ✓ Możliwość minimalizacji kosztów zużycia energii poprzez zdalne monitorowanie i sterowanie pracy kotła wykonywane przez firmy serwisowe oraz bezpośrednio przez użytkownika

Programy komplementarne

DLA SPRZEDAWCY MEDIÓW

AUDYTY ENERGETYCZNE

- ✓ Przeprowadzanie audytów energetycznych w kontekście uzyskania odpowiedniej wiedzy o profilu budynków i określenia opłacalności konkretnych działań mających na celu oszczędzanie energii
- ✓ Doradztwo w zakresie termomodernizacji i wymiany pieca



Strategia marketingowa

DZIAŁANIA WIELOKIERUNKOWE

KAMPANIA MARKETINGOWA

- ✓ Kampania billboardowa przy sieciach handlowych
- ✓ Reklama na bandach podczas meczów Ekstraklasy
- ✓ Wprowadzenie przekazu przez strony internetowe urzędów miast, urzędów gmin, starostw powiatowych, urzędów marszałkowskich
- ✓ Kampania ATL



SPERSONALIZOWANA KOMUNIKACJA

- ✓ Opracowanie spersonalizowanej komunikacji łączącej online z offline

Partnerzy: Poczta Polska

ATUTY PROJEKTU

DZIAŁANIA WIELOKIERUNKOWE

- ✓ Rozwiązanie na skalę krajową eliminujące problemy związane z wymianą pieców węglowych na ekologiczne
- ✓ Rozwiązanie dla osób ubogich, których nie stać na jednorazowy wydatek związany z wymianą pieca
- ✓ Umożliwienie wymiany pieca na korzystnych warunkach po okresie spłaty na nowocześniejsze urządzenie grzewcze
- ✓ Przyspieszenie procesu wymiany urządzeń grzewczych w perspektywie kilku lat
- ✓ Ułatwienie wprowadzenia w poszczególnych gminach w Polsce zakazu używania pieców węglowych poprzez zaproponowanie alternatywnego rozwiązania
- ✓ Oszczędności w Budżecie Państwa oraz Samorządów
- ✓ Możliwość przeniesienia środków na inne obszary działalności



Ogólnopolskie centrum serwisowe Urządzeń grzewczych

KONTAKT

Krzysztof Czwartkiewicz

Tel. 601 997 996

E-mail k.czwartkiewicz@kwgrupa.com

